← Zur Stellenübersicht | Bewerben

Head of Sponsoring & Partnermarketing

Knecht Reisen AG - Zürich

Mitarbeitende | ab sofort



Knecht Reisen ist der grösste Schweizer Reiseveranstalter mit ausgebautem Touroperating und Filialnetz. Seit über 60 Jahren erfüllen wir Ferienträume mit Fachwissen, Kompetenz und Fokus auf Service sowie beste Qualität.

Du bist ein ausgewiesener Sponsoring- und Verkaufsprofi und willst einen Bereich nicht nur verwalten, sondern strategisch führen und messbar wachsen lassen? Dann bist du bei uns richtig.

Als **Head of Sponsoring & Partnermarketing** übernimmst du die Gesamtverantwortung für unser Sponsoring- und Partnerportfolio – mit einem klaren, ambitionierten Ziel.

Du berichtest direkt an den CEO und gestaltest eine strategische Schlüsselposition mit grossem Handlungsspielraum.

Deine Aufgaben

- Gesamtverantwortung für Sponsoring und Partnermarketing bei der Knecht Reisen AG – profitabel und entlang klarer Wachstums-, Ertrags- und Qualitätsziele.
- Akquise, Verhandlung und Betreuung strategischer Sponsoring-Partner und Key Accounts, insbesondere Tourism Boards, Airlines, Hotelketten, Kreuzfahrtanbieter, Leistungsträger sowie ausgewählte nicht-touristische Partner.
- Eigenständige Führung komplexer Vertrags- und Konditionsverhandlungen bis zum Abschluss – inklusive

Sponsoring-Rechten, Leistungspaketen und Aktivierungskonzepten.
- Überarbeitung und Weiterentwicklung bestehender Präsentationen zu überzeugenden, verkaufsstarken Proposals.
- Aufzeigen und Nachweisen des Return on Investment (ROI) gegenüber Sponsoren und Partnern – nachvollziehbar, datenbasiert und wirkungsorientiert.
- Entwicklung von Sponsoring- und Partnermarketing-Strategien, Kampagnenideen und Konzepten für Entscheider.
- Repräsentation von Knecht Reisen an Partneranlässen, Sponsoring-Plattformen und Branchenmessen sowie Aufbau eines belastbaren Netzwerks auf Senior-Level.
- Planung, Organisation und optimale Nutzung von Sponsoring-, Marketing- und Eventaktivitäten zur Steigerung von Markenpräsenz, Kundenbindung und Geschäftserfolg.
- Budgetplanung, Kostenkontrolle, Rechnungsstellung, Debitorenüberwachung sowie Reportings und ROI-Auswertungen.
- Enge Zusammenarbeit mit CEO, CFO, Knecht Agentur, und Head of Retail.

Dein Profil

- Ausgewiesener Sponsoring-, Partnermarketing- und Verkaufsprofi mit mehrjähriger Erfahrung auf Senior-Level, idealerweise mit Verantwortung für ein Sponsoring- oder Partnerportfolio.
- Nachweisbare Erfolge im deutlichen Ausbau von Sponsoring-/Partnereinnahmen sowie im eigenständigen Verhandeln und Abschliessen von Verträgen auf Entscheiderebene.
- Kompetenz, bestehende Präsentationen professionell zu überarbeiten und den ROI für Sponsoren überzeugend aufzuzeigen.
- Fundiertes Verständnis von Partnermarketing, Sponsoring, Aktivierung, Media-Werten und Erfolgsmessung.
- Etabliertes Netzwerk in der Tourismus- und/oder Sponsoring-Branche.
- Ausgeprägte kommerzielle, strategische und unternehmerische Denkweise.
- Souveränes, gewinnendes Auftreten auf allen Hierarchiestufen; Verhandlungsstärke und Abschlusssicherheit.
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise mit hoher Eigenverantwortung.

Das bieten wir Dir

- Eine kompetitive, leistungsorientierte Entlöhnung, die überdurchschnittliche Ergebnisse honoriert.
- Grossen Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung in einer strategisch wichtigen Schlüsselposition.
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung.
- Ein etabliertes Unternehmen mit starker Marke und attraktivem Partnernetzwerk in der Reisebranche.

Kontakt



Rita Steger
Chief HR Officer Knecht Gruppe
Knecht Reisen AG
Telefon: +41 56 461 66 54

Vorgesetzte Person



Sebastian Kickmaier
CEO
Knecht Reisen AG
Telefon: +41 79 280 37 58

Bewerben