

Praktikum Corporate Communications 80 - 100% für 8-12 Monate (w/m/d)

Apply by Chat

Apply by Form

Zurich, Switzerland | Hybrid | Internship | Full Time | 42 | 139496

UNSERE MITARBEITENDEN MACHEN UNS ZUR NUMMER 1

TUI Suisse Ltd ist eines der grössten Touristikunternehmen auf dem Schweizer Markt und eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der TUI Group. Die TUI Group zählt zu den weltweit führenden Touristikkonzernen und bietet ihren Kundinnen und Kunden umfassende, integrierte Dienstleistungen aus einer Hand. Sie deckt die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach ab, von einem einzigartigen Hotelportfolio über eigene Kreuzfahrtschiffe und Fluggesellschaften bis hin zu europäischen Reiseveranstaltermarken, Reisebüros und weiteren touristischen Angeboten.

Du liebst Kommunikation, Geschichten und Menschen?
Dann bist du bei uns genau richtig. Als Praktikant*in (m/w/d) im Bereich Corporate Communications von TUI Suisse erhältst du die Möglichkeit, hinter die Kulissen eines internationalen

Touristikunternehmens zu blicken und aktiv mitzugestalten, wie wir in der Schweiz mit Mitarbeitenden, Medien und weiteren Anspruchsgruppen kommunizieren. Ob Intranet-Beitrag, Medienmitteilung, Mitarbeitenden-Event, Social-Media-Post, Kommunikationskonzept oder Video-Content – bei uns kannst du deine kreativen Ideen einbringen, Verantwortung übernehmen und wertvolle Praxiserfahrung in einem vielseitigen Kommunikationsumfeld sammeln. Wenn du die Welt der Unternehmenskommunikation kennenlernen und gemeinsam mit uns Menschen für Reisen begeistern möchtest, freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

WAS DICH ERWARTET

- Du bist fest in den Tagesablauf eingebunden und unterstützt die Medienarbeit, Interne Kommunikation und Events in der Deutschschweiz und in der Romandie
- Du verfasst und publizierst Inhalte für interne und externe Kommunikationskanäle
- Du unterstützt Kommunikationsprojekte in den Bereichen Unternehmenskultur, Employer Branding und Medienarbeit
- Du produzierst und bearbeitest Video-Content sowie Inhalte für LinkedIn
- Du arbeitest mit verschiedenen Fachbereichen, dem Management und externen Partnern zusammen
- Du bringst eigene Ideen ein und gestaltest unsere Kommunikation aktiv mit

WAS DU MITBRINGST

- Du absolvierst aktuell ein Studium in Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder einem vergleichbaren Fachgebiet oder hast dieses bereits erfolgreich abgeschlossen
- Du kommunizierst stilsicher auf Deutsch und bringst zudem sehr gute Englisch- sowie gute Französischkenntnisse mit
- Du besitzt ein ausgeprägtes Sprachgefühl und hast Freude am Schreiben sowie am Storytelling
- Du interessierst Dich für Unternehmenskommunikation, Medienarbeit und digitale Kommunikationsformate.
- Du bringst Erfahrung im Umgang mit Social Media, insbesondere LinkedIn, sowie in der Erstellung und Bearbeitung von Video-Inhalten mit.
- Du denkst analytisch und kannst komplexe Themen verständlich und zielgruppengerecht aufbereiten.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und zuverlässig.
- Du überzeugst durch Kreativität, Eigeninitiative und Teamgeist.
- Du gehst sicher mit Microsoft 365 um.

WORAUF DU DICH FREUEN KANNST

- Spannende Einblicke in die interne und externe Kommunikation eines international führenden Touristikunternehmens
- Ein abwechslungsreiches Praktikum mit viel Eigenverantwortung und Raum für eigene Ideen
- Flexible Arbeitszeiten, bis zu 50 % Homeoffice und Workwide (bis zu 30 Tage pro Jahr aus dem Ausland arbeiten)
- 25 Ferientage sowie ein zusätzlicher freier Tag an deinem Geburtstag
- Attraktive Reisevergünstigungen für dich und deine Angehörigen
- Überdurchschnittliche Sozialleistungen mit flexiblem Pensionskassen-Wahlplan, 60 % Arbeitgeberbeitrag, weltweiter privater Unfallversicherung und überobligatorischer Krankentaggeldversicherung
- Beteiligung an deinem ÖV-Abonnement oder ein vergünstigter Parkplatz
- Umfassendes Wellbeing-Angebot mit betrieblichem Gesundheitsmanagement, kostenlosem In-house-Gym und ergonomischen Arbeitsplätzen
- Moderner Arbeitsplatz in einem der attraktivsten Bürogebäude Europas mit Personalrestaurant
- Motiviertes Team, wertschätzende Unternehmenskultur und Mitarbeiterevents
- Vergütung von monatlich CHF 2'000 ohne Studium, CHF 2'500 bei einem Bachelor-Abschluss oder CHF 3'000 bei einem Master-Abschluss, inkl. 13. Monatslohn

Let's TUI it

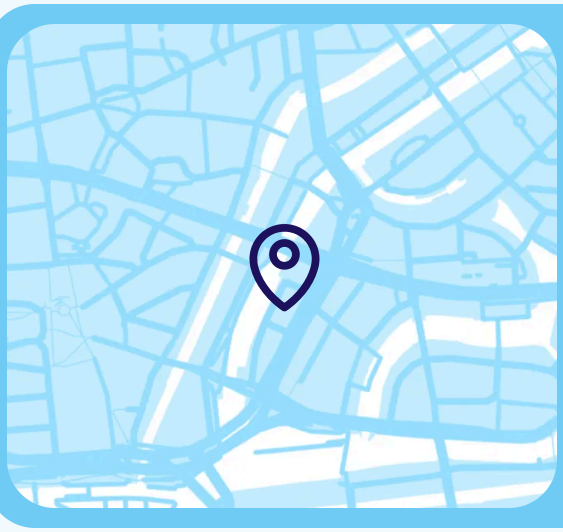
Es ist das über unsere Reiseziele global verteiltes Team von Mitarbeitenden, das uns zum führenden Tourismusunternehmen der Welt macht. Auch vor Ort in der Schweiz bieten wir Karrieremöglichkeiten an. Unsere Philosophie ist, dass Arbeit etwas ist, das man tut, nicht etwas, wo man hin geht. Wir glauben daran, dass Reisen die Perspektive erweitert. Genau wie unsere Kunden befinden wir uns auf einer Reise. Eine Reise hin zu einer digitalen und vernetzten Zukunft.

Share this job

Questions about the job?

I'm happy to answer them.
Email: hr@tuicruises.com

Please note: For enquiries only. Applications are only accepted online.



You could be here!

Explore Location



TUI in Switzerland | Jobs & Careers at TUI

Switzerland is where tradition meets innovation. From our modern Zurich headquarters to retail, cruises, and operations, TUI Switzerland offers diverse career paths in an inspiring environment – with real Swiss spirit



Interviewing with TUI - Corporate, Tech, and Engineering roles

We're excited that you're considering joining TUI. We know interviews can be a little unsettling, but don't worry we are here to support you. We've put together some great tips which we hope will help you feel more prepared so you can do your best.

Jobs for you

LATEST JOBS | RECENTLY VIEWED JOBS | SAVED JOBS

See all jobs



Sign up for job alerts

Don't see what you're looking for? Sign up and we'll notify you when roles become available.

Email*

Email

Category

Select

Location

Location

Add

Business & Support Operations, Zurich, Canton of Zurich, Switzerland ✕

By signing up, I acknowledge I have read the TUI Group Careers Privacy Notice, and I wish to receive emails. I understand I can opt-out from receiving emails at any time.

Sign up

© TUI GROUP 2026